



RUSSIAN ENDURANCE CHALLENGE

## АККРЕДИТАЦИЯ ПЕЧАТНЫХ СМИ, РАДИОСТАНЦИИ, ИНФОРМАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ, ОНЛАЙН СМИ, ПОСЕЩАЕМЫХ РЕСУРСОВ СОЦСЕТЕЙ И БЛОГЕРОВ (кроме видеоблогеров).

Для получения пропуска в пресс-центр данная аккредитационная форма должна быть надлежащим образом заполнена и передана представителю пресс-службы REC.

В пресс-центре соревнования могут быть вывешены бюллетени, устанавливающие какие-либо дополнительные инструкции или ограничения, относящиеся к СМИ, и все владельцы пропусков, подписывая данную аккредитацию, выражают свое предварительное согласие с ними.  
В частности мы обращаем Ваше внимание на следующее:

- Данная аккредитация дает право на пропуск на REC представителям указанных выше СМИ, (далее - владельцам пропусков). В случае утери пропуска, просьба сообщить в пресс-службу соревнования.
- На время соревнования владельцам пропусков рекомендуется обеспечить себе персональную страховку от несчастного случая с целью оградить организаторов, команды, пилотов, спонсоров и партнеров REC от претензий, возникающих в случае какого-либо увечья, потерь или иного вреда.
- Владельцы пропусков понимают, что полученная фотосъемка может быть использована лишь в СМИ, указанном в данной аккредитационной форме.
- Владельцы пропусков обязуются при упоминании в материалах в СМИ не искажать официальное названия соревнования: REC, и имена участников соревнования.
- Ни одно СМИ не в праве вести радиотрансляцию (за исключением трансляции посредством сотового телефона) с территории трассы в тех местах и форме, на которые заранее не было выдано разрешение и которые заранее не оговорены с АНО «СК «АСПАС».
- Владелец пропуска не имеет права выхода на трассу или в иные зоны, не предусмотренные организаторами REC для владельца соответствующего пропуска.  
Для доступа в места фотосъёмки в непосредственной близости от трассы, владельцу пропуска необходимо пройти инструктаж по безопасности и получить после этого специальный жилет.

С текстом ознакомлен:

Ф.И.О.: \_\_\_\_\_

СМИ: \_\_\_\_\_

Контактный телефон представителя СМИ: \_\_\_\_\_

e-mail \_\_\_\_\_

Адрес Интернет-сайта СМИ: \_\_\_\_\_

Подпись: \_\_\_\_\_ Дата: \_\_\_\_\_