

АККРЕДИТАЦИЯ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ СМИ И ВИДЕОБЛОГЕРОВ

RUSSIAN ENDURANCE CHALLENGE

Для получения пропуска в пресс-центр соревнования данная аккредитационная форма должна быть заполнена надлежащим образом и передана представителю пресс-службы соревнования.

В пресс-центре соревнования могут быть вывешены бюллетени, устанавливающие какие-либо дополнительные инструкции или ограничения, относящиеся к СМИ, и все владельцы пропусков, подписывая данную аккредитацию, выражают свое предварительное согласие с ними. В частности мы обращаем Ваше внимание на следующее:

- Данная аккредитация дает право на получение пропуска на REC уполномоченным представителям телеканалов и/или телепрограмм и/или видеоблогерам (далее – владельцам пропусков).
- СМИ, получившим данную аккредитацию, разрешено пользоваться профессиональной телекамерой с целью создания сюжета, который будет показан в указанной телепрограмме указанного телеканала или в видеоблоге.
- На время соревнования владельцам пропусков рекомендовано обеспечить персональную страховку с целью защиты организаторов, партнеров, команд и гонщиков REC от претензий, возникающих в случае какого-либо увечья, потерь или иного вреда.
- Владельцы пропусков знают, что аккредитованы при условии, что любые произведенные видеосъемки не могут быть переданы для копирования, проданы, сданы в аренду, показаны по телевидению не в указанной телепрограмме соответствующего телеканала и/или не в указанном видеоблоге, переданы с любой форме какой-либо третьей стороне до тех пор, пока не будет заключен соответствующий договор с АНО СПОРТИВНЫЙ КЛУБ АСПАС. Полученная видеосъемка может быть использована лишь для формирования сюжета о REC в указанной телепрограмме телеканала
- Владельцы пропусков обязуются при любом упоминании не искажать официальное название соревнования как RUSSIAN ENDURANCE CHALLENGE и имена участников соревнования.
- Аккредитованная сторона гарантирует, что не отредактирует и не использует съемку с соревнования в манере, которая негативно отражается на репутации организаторов и партнеров REC, участников, официальных лиц, а также самого вида спорта.

- Пропуск в пресс-центр не дает владельцу права прохода в зоны трассы, для доступа в которые представителям СМИ необходим специальный жилет и соответствующий пропуск.
- Нарушение правил для СМИ на REC может повлечь за собой изъятие пропуска службами безопасности и охраны порядка, а также лишение аккредитации.

Телеканал: _____

ТВ программа: _____

Юридическое лицо СМИ: _____

Ф.И.О. ответственного за ТВ группу: _____

e.mail _____

Основной состав ТВ группы: _____

Итого человек (количество) _____

Ориентировочная дата и время выхода сюжета: _____

Моб. телефон ответственного за ТВ группу _____

Для блогеров

Полная информация, включая контактную, _____

Необходимость пропуска на автомобиль для въезда в паддок _____